



4 dia de outubro | segunda-feira

18h00 | 19h00 **WELCOME DRINK**

19h00 | 19h30 **INAUGURAÇÃO DA 11ª EXPOSHOPPING**

19h30 | 20h15 **CERIMÔNIA DE ABERTURA**

Gabriela Baumgart

Presidenta do Conselho Deliberativo
Abrasce
São Paulo, Brasil

William Taubman

ICSC Chairman
CEO Taubman Centers, Inc.
Bloomfield Hills, MI, United States

20h15 | 21h00 **PRÊMIO ABRASCE 2010**

Excelência em Gestão

Excelência em Expansão e Revitalização

Merchandising

Newton Rique de Responsabilidade Social

Varejo em Shopping Center

21h00 | 21h05 **PALAVRAS FINAIS**

23h00 **ENCERRAMENTO DA EXPOSHOPPING**

5 dia de outubro | terça-feira

8h30 | 22h00 **EXPOSHOPPING**

9h00 | 9h30 **ABERTURA**

Luiz Fernando Pinto Veiga

Presidente
Abrasca
São Paulo, Brasil

Michael Kercheval

Presidente
ICSC
Nova Torque, EUA

9h30 | 10h30 **CENÁRIO POLÍTICO E ECONÔMICO NO BRASIL**

Em um contexto mundial de profundas transformações políticas e econômicas, o Brasil assume papel de liderança na América Latina e passa a ser visto como interlocutor estratégico pelos países desenvolvidos.

Cristiana Lôbo

Jornalista
Brasília, Brasil

William Waack

Jornalista
São Paulo, Brasil

10h30 | 11h15 **RIO DE JANEIRO EM EVIDÊNCIA**

Muito mais que meros eventos esportivos, a Copa em 2014 e as Olimpíadas em 2016 serão fundamentais para o desenvolvimento sócio-econômico do Brasil.

O objetivo principal é não apenas oferecer estrutura para a realização dos eventos, mas também projetar a imagem do Brasil para os bilhões de espectadores todo o mundo.

Julio Bueno

Secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado do Rio de Janeiro
Rio de Janeiro, Brasil

11h15 | 11h45 **COFFEE BREAK**

11h45 | 13h00

CENÁRIO ATUAL DA INDÚSTRIA DE SHOPPING CENTERS E PERSPECTIVAS PARA OS PRÓXIMOS ANOS

A indústria de shoppings mostra-se extremamente dinâmica e otimista e continua crescendo em 2010, confirmando projeções de empreendedores.

A tendência para o ano que vêm é de manutenção dos níveis de investimento

Mediador

Luiz Fernando Pinto Veiga

Presidente
Abrasce
São Paulo, Brasil

Painelistas

Carlos Jereissati Filho

Presidente
IESC
São Paulo, SP

José Isaac Peres

Presidente
Multiplan
Rio de Janeiro, Brasil

Marcos Baptista Carvalho

Co-Presidente
Ancar Ivanhoe
Rio de Janeiro, Brasil

Renato Rique

Presidente
Aliansce Shopping Centers
Rio de Janeiro, Brasil

Bayard Lima

CEO
Brookfield
São Paulo, SP

José Baeta Tomás

CEO
Sonae Sierra
São Paulo, Brasil

13h00 | 14h30

ALMOÇO

14h30 | 15h15

MILLENIALS – A NOVA GERAÇÃO

A nova geração, o que os motiva como consumidores e trabalhadores e como ela traçará o futuro.

Muitas empresas reconhecem a necessidade de olhar além das tradicionais categorias demográficas e compreender o efeito da mudança que as gerações têm sobre a indústria de marketing. Nesse painel serão traçados as histórias de vida e as características das gerações de consumidores de hoje para ajudá-lo a compreender quais estilos de produto e mensagens de marketing funcionam melhor para cada um.

Palestrante

Neil Howe

Presidente
Life Course Associates
Great Falls, Estados Unidos

15h15 | 16h15

DO HOMO SAPIENS À GERAÇÃO Z

Quando está em um shopping center, essa nova geração, nascida a partir de 1995, fazem bem mais do que transformar os corredores, lojas e escadas rolantes em um grande parque de diversões. Elas estão cada vez mais poderosas, têm opinião formada e sabem muito bem o que procuram. Não é a toa que quando entram em um shopping influenciam 50% das decisões de compra de famílias das classes A e B.

Nesse painel serão apresentados dados relevantes da pesquisa “A Influência da Criança no Hábito de Compras da Família em Shopping Centers” e, na seqüência um debate com profissionais do setor sobre o seu impacto no Mundo de Shopping Centers.

Mediador

Edmour Saiani

Presidente

Ponto de Referência

Rio de Janeiro, Brasil

Debatedores

Arnaldo Rabelo

Diretor

Rabelo & Associados

São Paulo, Brasil

Marina Pechlivanis

Sócia-diretora

Umbigo do Mundo

São Paulo, Brasil

16h15 | 16h45

COFFEE BREAK

16h45 | 17h45

O NOVO PERFIL DO LÍDER E A ARTE DE LIDERAR

Um líder eficaz é aquele que sai na frente da sua equipe, abrindo o caminho e levando a primeira pancada. Ele limpa a área e torna as atividades dos colegas mais fáceis de serem realizadas. Assume a responsabilidade pelos resultados e se alguém fala mal de um dos seus liderados vira bicho e o defende com unhas e dentes. Ser líder, portanto, dá muito trabalho e é cansativo também, mas os líderes competentes sabem que vale a pena.

Palestrante

Waldez Ludwig

Consultor

Ludwig & Associados

Rio de Janeiro, Brasil

6 dia de outubro | quarta-feira

8h30 | 22h00 **EXPOSHOPPING**

9h00 | 10h00 **SHOPPING CENTER - CRIANDO UMA MARCA**

O sucesso da marca de um shopping cria uma vantagem competitiva. É importante identificar a marca apropriada, bem como comunicá-la e mantê-la. Isto pode ser um grande desafio. Afinal, vivemos em um mundo dominado por marcas.

Nessa palestra será apresentado os "do's & dont's" ao criar uma estratégia de marca para shopping centers.

Palestrante

Hermann J Kircher

Presidente

Kircher Research Associates Ltd.

Toronto, Canadá

Painelistas

Beto Almeida

Diretor de Criação

Interbrand

São Paulo, SP

Cristina Betts

Vice Presidente de Finanças e Diretora de Relações com Investidores

Iguatemi Empresa de Shopping Centers

São Paulo, SP

10h00 | 11h15 **O MERCADO DE SHOPPING CENTERS NA BASE DA PIRÂMIDE**

Nunca antes na história desse país tantas pessoas ingressaram no mercado consumidor em tão pouco tempo. Desde 2003, 32 milhões de brasileiros ascenderam economicamente e hoje representam um mercado de R\$ 834 bilhões anuais (fonte: Data Popular) que, pela primeira vez, tem acesso a serviços e produtos antes inalcançáveis. Para atendê-los ou entendê-los empresas adaptaram ou criaram novos produtos e serviços antes restritos à menor e mais favorecida parte da população.

Aqueles, entretanto, que realmente desejarem cruzar com sucesso essa fronteira precisarão ir além. Entender profundamente esse consumidor, conhecer o seu estilo e a sua estética, suas necessidades e prioridades, seus aspectos funcionais

e aspiracionais, será apenas o início de um processo de aproximação que poderá converter, em algum momento, essa oportunidade em resultado.

Mediador

Cláudio N. Sallum

Sócio Diretor

Lumine

São Paulo, Brasil

Painelistas

Paulo Pompilio

Diretor

Grupo Pão de Açúcar

São Paulo, Brasil

Renato Meirelles

Sócio Diretor

Data Popular

São Paulo, Brasil

11h15 | 11h45

COFFEE BREAK

11h45 | 12h45

REDES SOCIAIS: VERDADES E EFEITOS COLATERAIS DA NOVA COMUNICAÇÃO DIGITAL

As pessoas mudaram. A tecnologia produziu mudanças profundas no comportamento humano. É preciso estar atento ao impacto da tecnologia no comportamento das pessoas. São 67,5 milhões de brasileiros com acesso à internet em qualquer ambiente: residências, trabalho, escolas, lan houses, bibliotecas ou telecentros. E o que faz toda essa gente na web?

Porém, o varejo e os shopping centers ainda aproveitam de forma limitada as imensas oportunidades oferecidas pela web. A idéia desse painel é apresentar os números do mercado brasileiro - a quantidade de internautas, o tempo gasto por estas pessoas na internet e a imensa participação nas redes sociais, como Orkut, Twitter e Facebook.

Mediador

Luiz Alberto Marinho

Presidente

Brandworks

São Paulo, SP

Painelista

Marcelo Tas

Jornalista, Diretor de TV

São Paulo, SP

Paulo Stewart

Presidente

Saphyr Gestão Total de Shopping Centers

Rio de Janeiro, RJ



12h45 | 14h15

ALMOÇO

14h15 | 15h45

PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS DO VAREJO

Cada vez mais o varejo está se tornando um instrumento de desenvolvimento econômico.

Nesse painel, executivos do varejo debaterão a dinâmica do setor, novos formatos, estratégias de inovação para atrair o consumidor.

Mediador

Marcos Gouvêa de Souza

Sócio Sênior e Diretor Geral
Gouvêa de Souza - GS&MD
São Paulo, SP

Painelistas

André Caio

Diretor Regional
Vivo
São Paulo, Brasil

Xavi Cortadella

Diretor de Varejo
Nike Brasil
São Paulo, Brasil

Michael Klein

Presidente do Conselho de Administração
Nova Casas Bahia
São Paulo, SP

15h45 | 16h00

PALAVRAS FINAIS

Luiz Fernando Pinto Veiga

Presidente
Abrasce
São Paulo, Brasil

16h00 | 17h30

PALESTRA DE ENCERRAMENTO

Arnaldo Jabor

Comentarista, Jornalista e Cineasta